



ИВЭСЭП

ФИЛИАЛ ОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
В Г. КАЛИНИНГРАДЕ

236039, г. Калининград, Ленинский пр-т, 42«Б», тел/факс (4012) 65-50-54
e-mail: ivesep-39@yandex.ru

Принято
Советом филиала ОУ ВО
«СПб ИВЭСЭП» в г. Калининграде
« 20 » мар 2016г.
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ОУ ВО
«СПб ИВЭСЭП» в г. Калининграде


« 20 » мар 2016г.
Е.С. Кузнецова



ПОЛОЖЕНИЕ

О маркетинговой политике на 2016/2017 уч. год

ФИЛИАЛА ОУ ВО «СПб ИВЭСЭП»

В г. КАЛИНИНГРАДЕ

Калининград

2016г.

1. Общие положения

Маркетинговая политика - комплекс решений о взаимодействии ценовой политики Филиала образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Калининграде, в дальнейшем - "Филиал ОУ ВО СПб ИВЭСЭП в г. Калининграде", с методами прямого и/или косвенного стимулирования реализации образовательных услуг.

Документ является основным документом при осуществлении сбытовой деятельности Филиала ОУ ВО «СПб ИВЭСЭП» в г. Калининграде и позволяет обосновать применяемые цены для целей налогообложения.

Принципы Маркетинговой политики:

рыночный подход к бизнесу, основанный на приоритете потребителя, как главного агента рыночных отношений, на его потребностях, интересах и запросах. Основа Маркетинговой политики - ориентация на потребителя; экономическая обоснованность и документальное подтверждение; гибкость и адаптированность к изменениям соответствующего сегмента рынка услуг.

2. Ценообразование

При формировании стоимости услуг в 2016/2017 учебном году учитываются:

экономически оправданные документально подтвержденные затраты (ст. 252 Налогового кодекса Российской Федерации);

доходы Филиала ОУ ВО «СПб ИВЭСЭП» в г. Калининграде (ст. 248 Налогового кодекса Российской Федерации);

метод прямого и/или косвенного стимулирования реализации услуг.

3. Методы стимулирования реализации образовательных услуг.

3.1. Постоянные скидки:

3.1.1. Выпускникам и обучающимся в ИВЭСЭП и/или Колледже сервиса и туризма (ПУ №23, ПЛ РГХ №23, КТ РГБ, КСТ) в размере 5% на весь период обучения.

3.1.2. Семейная скидка для близких родственников, обучающихся в филиале. Размер скидки 5%.